



## Chargé.e de communication et crowdfunding Marseille

L'association **EKO!** porte des **projets positifs et innovants** dans les domaines du **développement durable** et de la **solidarité internationale**.

Depuis 2018, son programme '**Low-tech with Refugees**' agit à la frontière UE-Turquie, dans le plus grand camp de réfugiés de l'Union Européenne, pour construire une solidarité internationale grâce à la diffusion des low-tech via un lieu commun et ouvert à tous (le Low-tech Makerspace) des ateliers, des formations, etc.

[Article Medium à propos du projet à Lesbos](#) - [Page Facebook du projet global](#)

## LOW-TECH & RÉFUGIÉS

Le projet '**Low-tech & Refugees - Marseille**' est né en juin 2020 d'une volonté à répliquer le programme en France, où les exilé.e.s ont atteint un autre pas dans leur périple. Les migrant.e.s qui arrivent sont jeunes, à cette étape, la plupart envisagent de construire leur vie en France. C'est donc un moment crucial d'**intégration dans une nouvelle culture**, de **projection dans un avenir** et dans un **métier**. Organiser des ateliers de fabrication de low-tech permet de **faire le pont entre l'intégration des réfugié.e.s et demandeur.euse.s d'asile et le besoin de sobriété de notre société**. Les low-tech sont un vecteur d'**autonomisation** et d'autant plus pour les migrant.e.s qui ainsi redécouvrent leurs **savoir-faire**, découvrent de nouveaux métiers écologiques et prennent confiance en eux.elle.s.

Ces activités rassemblent des personnes de milieux très différents. Ces personnes venues des quatre coins du monde se rencontrent en bas de chez elles autour d'un intérêt commun : les low-tech et le 'faire'.

[Groupe Facebook du projet à Marseille](#) que vous pouvez rejoindre.

### OBJECTIFS DU PROJET LOW-TECH & REFUGÉES MARSEILLE :

- Transmission des savoirs low-tech à tous, marseillais.es et migrant.e.s
- Découverte de métiers d'avenir et élargissement du champ des possibles
- Espaces d'échanges interculturels et sociaux
- Découverte par les marseillais.e.s de la richesse culturelle et de savoirs-faire qu'apportent les exilé.e.s
- Découverte par les migrant.e.s du contexte culturel qu'ils.elles veulent intégrer
- Sensibilisation à l'environnement
- Mise en lien entre structures de solidarité sociales et structures environnementales
- Ancrage de l'activité d'EKO! à Marseille.

2021 est une année charnière pour le développement de l'antenne à Marseille. Low-Tech & Refugees va désormais pouvoir s'installer dans un espace dédié au projet. Cet espace prendra la forme d'un atelier (un Low-Tech Makerspace) où pourront se développer les activités de l'association.

L'équipe de Marseille a besoin, dès lors, d'un.e volontaire pour accompagner l'ouverture du lieu. Le ou la bénévole aura pour mission de lancer une campagne de communication ainsi qu'un crowdfunding pour financer l'installation dans le Low-Tech Makerspace.

## MISSION DU.DE LA CHARGE.E DE COMMUNICATION :

Rendre visible les activités de l'association auprès des différents publics qui gravitent autour de l'association est une mission essentielle à la viabilité du projet.

Les missions et responsabilités du.de la chargé.e de communication sont :

- Rédiger et piloter la campagne de crowdfunding (financement participatif) pour l'ouverture du Low-tech Makerspace Marseille
- Coordination de l'équipe communication, des producteurs de contenus (coordinateurs terrains, bénévoles photographes, traducteurs, etc.)
- Animer les réseaux sociaux ([Facebook LTWR/LT&R](#), groupes Facebook locaux, [Instagram LTWR](#), [Instagram EKO!](#), [Linked-In](#), [Twitter](#), etc.)
- Alimenter de vidéos la [chaîne Youtube](#)
- Rédiger des articles - [Médium](#)
- Gérer la base de photos et vidéos - [FlickrR](#)
- Production et diffusion d'outils print
- Gestion des relations presse
- Gestion du Drive, email pro et accès pour les équipes

## PROFIL :

Si vous êtes intéressé.e par les low-tech et que vous avez une expérience et une appétence en communication, cette mission est faite pour vous !

- bonne connaissance des enjeux et des mécanismes d'une mission de crowdfunding
- maîtrise avancée des réseaux sociaux
- expérience en graphisme serait un plus (canva)
- anglais parlé et écrit pour la communication internationale
- autonome et proactif
- responsable, professionnel.le et adaptable
- positif.ve et amical.e

## CONDITIONS :

**3 mois minimum.**

Possibilité de prise en charge des frais liés à la mission du ou de la volontaire selon la grille de critères de l'association.

## COMMENT CANDIDATER ?

→ remplir le formulaire à ce [lien](#)

→ pour toute question : Marjolaine Bert : [hr@asso-eko.org](mailto:hr@asso-eko.org) - 07 83 91 59 52

Vous aimez les projets mais ne vous retrouvez pas dans la mission qui est proposée ici, contactez-nous avec vos idées et motivations, votre soutien est le bienvenu !