



## Charg.e de communication et crowdfunding

### LE PROJET :

L'association [EKO!](#) porte des **projets positifs et innovants** dans les domaines du **développement durable** et de la **solidarité internationale**. Elle favorise les épanouissements et les résiliences individuels et collectifs respectueux de la nature et des cultures. Ses 4 valeurs : cohérence, autonomisation, sobriété et ouverture. Fondée par [Marjolaine Bert](#) en décembre 2015 à la COP21, EKO! porte aujourd'hui 2 projets :

### ekolok

Le programme 'Ekolok' vise à **développer et soutenir les colocation conviviales, écologiques et solidaires** au travers d'actions telles que la participation à des festivals, la réalisation d'un documentaire à la rencontre des ekoloks de France, la mise à jour d'une base de contacts d'ekoloks, l'animation du [réseau facebook](#) et autres canaux, la mise à jour du "[Guide de la colocation Écologique et Solidaire](#)", etc.



De 2018 à 2021, son programme '[Low-tech & Réfugiés](#)' agit à la frontière UE-Turquie sur l'île de Lesbos dans le plus grand camp de réfugiés de l'Union Européenne, pour construire une solidarité internationale grâce à la diffusion des low-tech via un lieu commun et ouvert à tous (le Low-tech Makerspace), des ateliers, des formations, etc.

Les antennes [Briançon et Marseille de Low-tech & Réfugiés naissent en 2020](#) : A ce stade du périple des exilé.e.s, les low-tech servent toujours à répondre aux besoins physiologiques, mais surtout à saisir des opportunités d'insertion professionnelle via des métiers écologiques. Les low-tech sont un vecteur **d'autonomisation** et d'autant plus pour les migrant.e.s qui ainsi redécouvrent leurs **savoir-faire**, découvrent de nouveaux métiers et prennent confiance en eux.elle.s.

### LES MISSIONS :

Donner de la visibilité aux activités de l'association auprès de ses différents publics est une mission essentielle à la viabilité du projet : sensibilisation, mobilisation, clarification, etc.

Les missions du.de la chargé.e de communication sont :

- Rédiger et piloter la campagne de **crowdfunding** (financement participatif) pour l'ouverture du Low-tech Makerspace Marseille
- Coordonner l'animation des **réseaux sociaux** ([Facebook LTWR/LT&R](#), groupes Facebook locaux, [Instagram LTWR](#), [Instagram EKO!](#), [Linked-In](#), [Twitter](#), etc.)
- Mettre à jour le [site internet](#)
- Rédiger des **articles** - [Médium](#)
- Gérer la base de **photos et vidéos**, notamment sur [FlickrR](#) et la chaîne [Youtube](#)
- Produire et diffuser des outils **print** (flyers, bâches, affichage dans les locaux, etc.)
- Gérer les **relations média** en lien avec l'équipe : base de contact, communiqués, couverture, etc.
- Gérer le **Drive**, email pro et accès pour les équipes
- Représenter l'association lors d'**événements**, stands, etc.
- Contribuer à la rédaction et mise en page du **Rapport d'activité annuel** et relation avec les traducteurs
- S'assurer du respect des **process** par les équipes salariées, volontaires et bénévoles contribuant à la communication : chargés d'activité, photographes, etc. (droits à l'image, archivage, charte graphique, capitalisation technique sur le [wiki](#), etc.)

### LE PROFIL :

Si vous êtes intéressé.e pour contribuer à la transition solidaire et écologique, et que vous avez une expérience et une appétence en communication, cette mission est faite pour vous !

- bonne connaissance des enjeux et des mécanismes d'une mission de crowdfunding
- maîtrise avancée des réseaux sociaux
- expérience en graphisme un plus (Canva)
- anglais parlé et écrit un plus
- autonome et proactif
- responsable, professionnel.le et adaptable
- positif.ve et amical.e

### LES CONDITIONS :

**Mission de bénévolat ou volontariat de 3 mois minimum.**

### COMMENT CANDIDATER ?

Si vous souhaitez avoir plus de renseignements sur l'association, vous pouvez faire un tour sur nos réseaux

- Vidéos sur [Youtube](#)
- Facebook : [Low-tech with Refugees](#), [Groupe Facebook du projet à Briançon](#), [Low-tech & Réfugiés Marseille](#), [Low-tech with Refugees Lesvos](#)
- Instagram : [Low-tech with Refugees](#)
- LinkedIn : [Compte](#), [Page](#)
- Twitter : [EKO!](#)
- Articles sur [Medium](#)
- Album photos sur [Flickr](#)
- Tutoriels techniques sur le [groupe 'Low-tech with Refugees'](#)

Puis **remplissez le formulaire** à ce [lien](#).

Si vous avez une question spécifique : [hr@asso-eko.org](mailto:hr@asso-eko.org)

(NB : les candidatures envoyées par email ne sont pas étudiées, seules celles postées via le formulaire le sont)